

les intégrales 8

2014

Les CONTRATS de SPONSORING SPORTIF

Jean-Michel MARMAYOU

Maître de conférences à l'Université d'Aix-Marseille,
Directeur du Master professionnel de droit du sport

Fabrice RIZZO

Professeur à l'Université d'Aix-Marseille,
Directeur du Centre de droit du sport

lextenso éditions

Sortie en septembre 2014

Editeur : Lextenso éditions

Collection : Les intégrales 254 pages **ISBN** : 978-2-35971-117-2 **Prix** : 69 € **Commandes** : www.lgdj.fr

Présentation

Le contrat de sponsoring Mais si se ne à émaque juridique de contrats de sponsoring et tous les contrats de sp

Au travers de cet ouvrage, les auteurs se proposent de livrer non seulement une analyse de l'ensemble

De l'entame des négociations, jusqu'à sa rupture, en passant évidemment par sa signature, sont tour à

Sont ainsi étudiées les stipulations relatives à l'exploitation de l'image, à la mise à disposition de la mar

Au fil des développements, le lecteur trouvera, par ailleurs, une réflexion d'ensemble sur des notions es

Orienté résolument en direction des contrats de sponsoring officielés, si ce n'est pas à l'heure de la monnaie à conseil

Les auteurs

Jean-Michel Marmayou est Maître de conférences HDR à l'Université d'Aix-Marseille et directeur du Master professionnel de Droit du sport.

Fabrice Rizzo est Professeur à l'Université d'Aix-Marseille et directeur du Centre de Droit du sport.