

## FP 13 - LA REDACTION DES CONTRATS DE SPONSORING

## COMPOSANTE Faculté de Droit et Science Politique

**DUREE**

7 heures sur une journée

**DATES**

Nous consulter

**HORAIRES :**

cf. emploi du temps

**LIEU**

Aix-Marseille Université  
Centre de droit du sport  
110 La Canebière - 13001 Marseille  
Possibilité de suivre en visio-  
conférence.

**ACCESSIBILITE LOCAUX :** locaux  
accessibles aux personnes à  
mobilité réduite.

**COUT/TARIF**

895 € net de taxe

Établissement non soumis à la TVA

**ORGANISATION**

Inter - Possibilité en intra (pour les  
tarifs : nous consulter)  
Session limitée à 10 personnes

**SANCTION DE LA FORMATION**

Suite à l'évaluation de la formation,  
remise de l'attestation de  
compétences et de fin de formation et  
formation validée au titre de la  
formation continue des avocats

**Les + de la formation**

- Accueil petit déjeuner
- Déjeuner avec le formateur
- Remise support papier (présentiel)
- Remise support électronique

**OBJECTIFS**

- Acquérir les notions juridiques fondamentales liées à la négociation, la conclusion, l'exécution et la rupture des contrats de sponsoring.
- Anticiper les risques de requalification.
- Maîtriser les contraintes inhérentes au respect de l'ordre public (droit de la publicité et droit de la concurrence).

**PUBLIC**

Avocats, juriste de clubs, juristes de fédérations, organisateurs sportifs, agents sportifs, juristes d'entreprises, sponsors.

**PRE-REQUIS ET MODALITÉS D'ENTRÉE EN FORMATION**

Professionnels souhaitant professionnaliser et approfondir leurs savoir-faire.

**PROGRAMME****Introduction**

1. Notion et diversité des formes
2. Les négociations

**Partie I – Le haut de contrat****Partie II - Le corps du contrat**

- I. Nature et objet du contrat
- II. Obligations du parrainé
  1. Mise à disposition de droits
  2. Obligations publicitaires
  3. Obligations sportives
  4. Obligations de comportement
  5. Clauses de responsabilité
- III. Obligations du parrain
  1. Paiement en numéraire et en nature
  2. Obligations de comportement
  3. Mise à disposition de droits
  4. Les clauses de responsabilité

**Partie III – Les dispositions générales****Partie IV – Le bas de contrat****Responsable de la formation**

Jean Michel MARMAYOU

Directeur du Centre de droit du sport

**Renseignements pédagogiques**

Nathalie LATIL-PENEAU

nathalie.peneau@univ-amu.fr

**Renseignements et inscriptions**

[fpc-entreprises@univ-amu.fr](mailto:fpc-entreprises@univ-amu.fr)

04.13.94.21.21

**Taux de satisfaction : 99%**

**Taux de réussite : NC**

**Taux d'insertion : NC**





## LA REDACTION DES CONTRATS DE SPONSORING

### SUIVI ET ÉVALUATION DE LA FORMATION - MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Evaluation formative

**MODALITES d'ACCES :** [fpc-entreprises@univ-amu.fr](mailto:fpc-entreprises@univ-amu.fr)

### QUALITÉ DE L'ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

#### Jean-Michel MARMAYOU, RESPONSABLE DE LA FORMATION et INTERVENANT

Curriculum vitae synthétique

- Maître de conférences, HDR
- Directeur du Centre de droit du sport d'Aix-Marseille

